

BESTUUR

Doelstelling

Het doel van de molenstichting is het weder oprichten en (doen) beheren van een authentieke door windkracht aangedreven windmolen en daardoor een bijdrage leveren aan het herstel en in ere houden van het aanzicht van Ermelo, als bijdrage tot behoud van het historisch aanzicht van het dorp.

De feitelijke werkzaamheden zijn allemaal gericht op het doel van de Molenstichting en dienen daarmee voor 100% een algemeen en cultuurhistorisch belang.

Molenstichting “De Koe” is daardoor geregistreerd als Culturele Algemeen Nut Beogende Instelling (Culturele ANBI).

Kamer van Koophandel- en Fiscaal nummer

Het K.v.K-nummer is 08115990 en het RSIN- nummer van Molenstichting “De Koe” is 812162687

Contactgegevens

De contactgegevens en het bezoekadres is:

Molenstichting “De Koe”

Molenaarsplein 26

3851 MZ Ermelo

email: info@molendekoe.nl

website: www.molendekoe.nl

Bestuursamenstelling

Het bestuur bestaat uit vier personen, te weten: voorzitter, secretaris, penningmeester en een lid. De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

De bestuursleden in 2021 zijn:

Voorzitter:	Aline Verhoef-Franken tot 1 december 2021
Secretaris:	Henk Schuurman (tevens waarnemend voorzitter vanaf 1 december 2021)
Evenementen en Sponsoring:	Bert van Willigen
Penningmeester:	Aart Bosch

Beleidsplan

Om de doelstelling te realiseren heeft de Molenstichting een bestuur, vrijwilligers, sponsoren, donateurs, wordt er een winkel in de molen geëxploiteerd en worden er speciale evenementen georganiseerd.

1. Het bestuur van de stichting
2. De molenaars
3. De overige vrijwilligers
4. De sponsoren
5. De donateurs
6. De bezoekers van de molen(winkel)
7. Het comité MolenTourTocht
8. Het comité MolenMotorRit
9. De burens
10. De bevolking van Ermelo

1. Het bestuur van de Molenstichting

Het bestuur is verantwoordelijk voor het realiseren van de doelstelling. Zij schept de voorwaarden waaronder de molenaars en de vrijwilligers kunnen functioneren. Zij is verantwoordelijk voor de inkomsten en de uitgaven en een gezond beheer om ervoor te zorgen dat de molen blijvend een werkend monument in Ermelo kan en zal zijn.

2. De molenaars

De molenaars is een bijzondere categorie vrijwilligers en wordt daarom apart genoemd. De molenaars laten de molen draaien en malen het graan of pellen de gerst. Er worden de volgende categorieën molenaars onderscheiden:

- de hoofdmolenaar,
- de molenaar(s) en
- de leerling-molenaar(s)

De *hoofdmolenaar* is het aanspreekpunt voor het bestuur. Hij is verantwoordelijk voor het goed functioneren van de molen en meldt gebreken aan de molen aan de voorzitter van het bestuur. Hij is verantwoordelijk voor het klein onderhoud aan de molen tot een bedrag van € 500,00 en wel vanaf de eerste verdieping. Hij coördineert de bezetting van de molenaars op zaterdagen en op bijzondere dagen of gebeurtenissen. Hij houdt contact met de bevriende buurtmolenaars, de Vereniging Hollandsche Molen (voor molen technische ontwikkelingen en zaken) en de molenbouwer (voor technische aangelegenheden en groot technisch onderhoud).

De *molenaar(s)* zijn op de ingeroosterde dagen verantwoordelijk voor het functioneren van de molen. De *leerling-molenaar(s)* volgen hun opleiding tot molenaar en zijn ondergeschikt aan de (hoofd)molenaar.

3. De overige vrijwilligers

Zonder de overige vrijwilligers zou de doelstelling niet kunnen worden gerealiseerd. Zij zijn een onmisbare schakel in het geheel. Naast de molenaars (zie hiervoor) onderscheiden we de volgende groepen vrijwilligers:

- gidsen
- onderhoudsploeg
- inkoop- en inpakploeg
- verkoopploeg
- evenementenploeg
- communicatie

3a. Gidsen

De gidsen leiden tijdens de openingstijden belangstellenden rond in de molen. Daarnaast kunnen zij worden ingezet om buiten de openingstijden groepen rond te leiden. Een gids heeft een opleiding tot gids van de hoofdmolenaar gehad. Zij verrichten hun gidsenwerk onder verantwoordelijkheid van de hoofdmolenaar.

3b. Onderhoudsploeg

De onderhoudsploeg wordt ingezet voor het klein onderhoud aan de molen. In overleg met het bestuur en de hoofdmolenaar wordt de onderhoudsplanning vastgelegd. De uitvoering van het onderhoud vindt in overleg met de hoofdmolenaar plaats.

3c. De inkoop- en inpakploeg

Om de molenwinkel te kunnen laten functioneren moet er worden ingekocht, bepaalde producten worden overgepakt, geprijsd en, voorraden worden aangevuld. Hierbij is het assortiment, de leveranciers en de prijs van belang. Het assortiment moet een zekere logische relatie hebben tot de molen en de streek. Wekelijks is de inkoop- en inpakploeg bezig om de winkel tijdig en adequaat van producten te voorzien. Zij zorgen dus voor de inkoop, het assortiment, het verkoop klaar maken en het prijzen van de producten. Voor wat betreft de uitstalling vindt overleg plaats met de verkoopploeg.

3d. Verkoopploeg

De molenwinkel is het gehele jaar door op vrijdagmiddag en zaterdag de gehele dag geopend. In de zomermaanden is er ook een openstelling op woensdagmiddag. Van de vrijwilligers wordt een proactieve verkoophouding verwacht. Het indelen van de vrijwilligers en het maken van bezettingsroosters gebeurt door een bezettingscoördinator. De inrichting van de winkel gebeurt in samenspraak met de inkoopploeg. Kasopmaak en afdracht van de winkelopbrengsten aan de penningmeester, gebeurt door de kasgeldbeheerder.

3e. Evenementenploeg

Voor de organisatie van evenementen is er een evenementencoördinator.

Tijdens evenementen (zoals de Molendag, Open Monumentendag, Molentoertocht, Oogstfeest Molenmotorrit, Kerstmarkt, Schaapscheerdersfeest, enz.) worden er extra vrijwilligers ingezet.

3f. Communicatie

Voor het bijhouden van de website en de sociale media van de molen, het verzorgen van het communicatieblad "Mail van de Molen" en specifieke publicitaire acties zijn vrijwilligers beschikbaar met kennis van zaken op communicatiegebied. Een bestuurslid coördineert hun werkzaamheden.

4. De sponsoren

Sponsoren zijn bedrijven die zich contractueel met de molen hebben verbonden. Hun bijdrage aan de exploitatie van de molen kan bestaan uit geld dan wel in natura. Werkzaamheden aan de molen worden bij voorkeur aan een sponsor gegund. Naast de contractuele sponsoren kent de Molenstichting een aantal informele sponsoren. Dit zijn bedrijven die door het verlenen van korting of het niet in rekening brengen van werkzaamheden hun bijdrage aan de molen leveren. De Molenstichting brengt in haar communicatieblad de sponsoren onder de aandacht van het publiek. De sponsoren vormen een essentieel onderdeel van de fondsenwerving.

5. De donateurs

Donateurs zijn particulieren die zich tot wederopzegging hebben verbonden om jaarlijks een geldelijke bijdrage te leveren. Zij krijgen een molenpas waarmee 10% korting op artikelen uit de molenwinkel kan worden verkregen. Ook de donateurs zijn een essentieel onderdeel van de fondsenwerving.

6. Bezoekers van de molen (winkel)

Tijdens de openingstijden kunnen mensen de molen(winkel) bezoeken. De entree is gratis. Individuen kunnen op zaterdag een uitleg van de gidsen krijgen. Wel wordt gewezen op onze "melkbus" voor een niet verplichte bijdrage.

Voor groepen die worden rondgeleid zijn er tarieven vastgesteld. De winkel is tijdens de openingstijden voor een ieder vrij toegankelijk. Door een aantrekkelijk assortiment, de uitstalling van de producten en een proactief verkoopteam wordt de bezoeker verleid tot kopen.

7. Het comité MolenTourTocht

Eénmaal per jaar wordt de MolenTourTocht georganiseerd. Daartoe is een apart comité geformeerd die zich bezighoudt met alle aspecten die bij een dergelijke organisatie aan de orde komen. Denk daarbij aan vergunningen, route uitzetten, afspraken met restaurateurs, bezemwagen, p.r., financiën, enz. Naast een bestuurslid hebben drie "buiten" vrijwilligers zitting in het comité. Het doel van dit jaarlijkse evenement is om extra gelden binnen te krijgen voor dekking van bijzondere uitgaven of versterking van de financiële middelen.

8. Het comité MolenMotorRit

Eénmaal per jaar wordt de MolenMotorRit georganiseerd. Daartoe is een apart comité geformeerd die zich bezighoudt met alle aspecten die bij een dergelijke organisatie aan de orde komen. Denk daarbij aan vergunningen, route uitzetten, afspraken met restaurateurs, bezemwagen, p.r., financiën,

enz. Naast een bestuurslid hebben drie “buiten” vrijwilligers zitting in het comité. Het doel van dit jaarlijkse evenement is om extra gelden binnen te krijgen voor dekking van bijzondere uitgaven of versterking van de financiële middelen.

9. De burens

Tot de *buren* worden Het Pakhuis, VVV en het restaurant Pasto gerekend. De activiteiten op het Molenaarsplein zullen zoveel mogelijk op elkaar worden afgestemd. De openingstijden van de molen(winkel) zullen echter een lagere frequentie hebben dan die van de burens (vrijwilligersorganisatie versus beroepsorganisatie).

10. De bevolking van Ermelo.

Door de ontwikkelingen rondom het Weitje (de Verbinding, het Molenaarsplein) gaat het “oude” centrum van Ermelo weer herleven. Het Molenaarsplein met daaraan molen “De Koe”, Het Pakhuis, VVV, restaurant Past en een drietal horecagelegenheden heeft hierin een centrale rol. De cultuurhistorie van Ermelo wordt hier levendig gehouden. Het Molenaarsplein wordt de ontmoetingsplek voor Ermeloërs en toeristen voor culturele buitenactiviteiten. We willen graag dat de Ermeloër trots is op zijn cultuurhistorisch erfgoed en hieraan een bijdrage wil leveren. Het streven van de Molenstichting is om hierdoor meer inkomsten te genereren om de doelstelling te kunnen waarmaken.

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur, de molenaars en de overige vrijwilligers genieten **geen** beloning voor hun werkzaamheden. Zij kunnen de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten declareren onder overlegging van bewijsstukken.

Activiteiten in 2021

- Doordat in 2021 ook het Coronavirus heeft huisgehouden in Nederland, heeft dit de volgende consequenties gehad voor "Molen De Koe":
 - De Molenwinkel mocht maar beperkt open, of helemaal niet;
 - De Molendag heeft niet kunnen plaatsvinden;
 - De MolenTourTocht heeft niet kunnen plaatsvinden;
 - Het Schaapsscheerdersfeest had ook geen doorgang;
 - En ook het Oogstfeest had geen doorgang;
 - Beide vrijwilligersavonden hebben niet kunnen plaatsvinden.
- Jaarlijkse APK-keuring molen door Vaags;
- De derde MolenMotorRit was op 11 september en er deden 126 motoren mee en het was een groot succes;
- Van de Provincie Gelderland in 2021 € 2.000 subsidie ontvangen. Hiervan is € 700 als draaipremie aan de molenaars beschikbaar gesteld;
- In 2021 is aan Sim-subsidie (voorheen Brim-subsidie) € 4.500,= ontvangen;
- Er zijn 284 flesjes molenbier verkocht, mede dankzij onze sponsor Burg Bieren is de gehele opbrengst voor de molen;
- In december is aan de vrijwilligers een bloemenbon uitgereikt als dank voor hun bijdrage aan de molen;
- "Mail van de Molen" is 2x verschenen;
- In 2021 is de brandmeldinstallatie vervangen i.v.m. bliksemingslag. De kosten hiervan zijn minus het eigen risico vergoed door de verzekering.

Financiën 2021

Balans per 31 december 2021 (alle bedragen in euro's)

Activa			Passiva	
Materiële activa			Reserves en fondsen	
Molen	1		Algemene reserve	42.170
Inventaris	976		Onderhoudsfonds	232.912
	<u>977</u>			<u>275.082</u>
Vlottende activa			Kortlopende schulden	
Voorraad	2.580		Crediteuren	1.015
Debiteuren	726			<u>1.015</u>
Te ontvangen omzetb	808			
Te vorderen rente	0			
	<u>4.114</u>			
Liquide middelen	271.006			
Totaal activa	<u><u>276.097</u></u>		Totaal passiva	<u><u>276.097</u></u>

Toelichting op de balans

- * Molen: de waarde van de molen in het economisch verkeer is in feite nihil. Met het gebouw kan niet genoeg geld worden verdiend om in de exploitatie- onderhoudskosten te voorzien.
- * Inventaris: de inventaris is gewaardeerd tegen aanschafprijs minus de afschrijving.
- * Voorraad: de winkelvoorraad is gewaardeerd tegen inkoopprijs.
- * Liquide middelen: de middelen zijn bij Rabobank Randmeren gestald. Tijdelijk overtollige middelen zijn op een spaar- of depositorekening gestald.

- * Onderhoudsfonds: op grond van een meerjarenraming over 40 jaar wordt er jaarlijks € 20.0000 (vanaf 2009) aan het fonds toegevoegd. Uitgaven, genoemd in de meerjarenraming, komen ten laste van het fonds. (Onderhoud) subsidies komen ten gunste van het fonds. Overige onderhoudsuitgaven komen ten laste van de jaarlijkse exploitatie.

Baten en lasten over 2021 (alle bedragen in euro's)

Baten

Sponsoring	7.700	
Donateurs	10.800	
Giften	350	
Winst molenwinkel	3.114	
Molentourtocht	-48	
Molenmotorrit	2.262	
Subsidie	0	
Bankrente	0	
	<hr/>	24.178

Lasten

Huisvestingskosten	7.275	
Verkoop- en marketingkosten	2.973	
Accountantskosten	1.965	
Kosten vrijwilligers	1.908	
Algemene kosten	5.266	
Afschrijvingen	889	
	<hr/>	20.276
Resultaat voor voorzieningen		3.902
Naar onderhoudsfonds		<hr/> 20.000
Resultaat na voorzieningen		<hr/> <hr/> -16.098

Toelichting op de baten en lasten

*Huisvestingskosten: dit betreft o.a. verzekeringspremie, energielasten, rioolbelasting, klein onderhoud buiten de meerjarenraming, huurkosten garage Kanoweg en inpakruimte.

*Verkoop en Marketingkosten: drukwerk nieuwsbrief, huur tenten en kramen e.d.

*Accountantskosten: de kosten van de jaarlijkse controle.

*Kosten vrijwilligers: kosten van o.a. kerstpakket.

De vrijwilligers krijgen geen beloning.

*Algemene kosten: kosten van servicecontracten, portokosten, softwarekosten, bankkosten, e.d.

*Afschrijvingen: afschrijving op de inventaris en de cv-installatie. De afschrijving is in 5 jaar.

*Onderhoudsfonds: de jaarlijkse vaste dotatie aan het Onderhoudsfonds.

*Resultaat na voorziening: komt ten laste van de Algemene reserve.