

## BESTUUR

### *Doelstelling*

Het doel van de molenstichting is het weder oprichten en (doen) beheren van een authentieke door windkracht aangedreven windmolen en daardoor een bijdrage leveren aan het herstel en in ere houden van het aanzicht van Ermelo, als bijdrage tot behoud van het historisch aanzicht van het dorp.

De feitelijke werkzaamheden zijn allemaal gericht op het doel van de Molenstichting en dienen daarmee voor 100% een algemeen en cultuurhistorisch belang.

Molenstichting “De Koe” is daardoor geregistreerd als Culturele Algemeen Nut Beogende Instelling (Culturele ANBI)

### *Kamer van Koophandel- en Fiscaal nummer*

Het K.v.K nummer is 08115990 en het RSIN nummer van Molenstichting “De Koe” is 812162687

### *Contactgegevens*

De contactgegevens en bezoekadres zijn:

Molenstichting “De Koe”

Molenaarsplein 26

3851 MZ Ermelo

email: [info@molendekoe.nl](mailto:info@molendekoe.nl)

website: [www.molendekoe.nl](http://www.molendekoe.nl)

### *Bestuursamenstelling*

Het bestuur bestaat uit vier personen, te weten een voorzitter, een secretaris, een penningmeester en een lid. De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

De bestuursleden met ingang van 1 januari 2017 zijn:

Voorzitter: Aline Verhoef-Franken

Vice voorzitter: Frans Callenbach

Secretaris: Henk Schuurman

Penningmeester: Kees Slijkhuis

### *Beleidsplan*

Om de doelstelling te realiseren heeft de Molenstichting een bestuur, vrijwilligers, sponsors, donateurs, wordt er een winkel in de molen geëxploiteerd en worden er speciale evenementen georganiseerd.

De volgende groepen van personen en of instanties (de zogenaamde stakeholders) zijn hierbij van belang:

1. Het bestuur van de stichting
2. De molenaars
3. De overige vrijwilligers
4. De sponsors
5. De donateurs
6. De bezoekers van de molen(winkel)
7. Het comité MolenTourTocht

## 8. De buren en samenwerkingspartners

### 1. Het bestuur van de Molenstichting

Het bestuur is verantwoordelijk voor het realiseren van de doelstelling. Zij scheidt de voorwaarden waaronder de molenaars en de vrijwilligers kunnen functioneren. Zij is verantwoordelijk voor de inkomsten en de uitgaven en een gezond beheer om ervoor te zorgen dat de molen blijvend een werkend monument in Ermelo kan en zal zijn.

### 2. De molenaars

De molenaars is een bijzondere categorie vrijwilligers en wordt daarom apart genoemd. De molenaars laten de molen draaien en malen het graan of pellen de gerst. Er worden de volgende categorieën molenaars onderscheiden:

- de hoofdmolenaar,
- de molenaar(s) en
- de leerling-molenaar(s)

De *hoofdmolenaar* is het aanspreekpunt voor het bestuur. Hij is verantwoordelijk voor het goed functioneren van de molen en meldt gebreken aan de molen aan de voorzitter van het bestuur. Hij is verantwoordelijk voor het klein onderhoud aan de molen tot een bedrag van € 500,00 en wel vanaf de eerste verdieping. Hij coördineert de bezetting van de molenaars op zaterdagen en op bijzondere dagen of gebeurtenissen. Hij houdt contact met de bevriende buurtmolenaars, de Vereniging Hollandsche Molen (voor molen technische ontwikkelingen en zaken) en de molenbouwer (voor technische aangelegenheden en groot technisch onderhoud).

De *molenaar(s)* zijn op de ingeroosterde dagen verantwoordelijk voor het functioneren van de molen.

De *leerling-molenaar(s)* volgen hun opleiding tot molenaar en zijn ondergeschikt aan de (hoofd)molenaar.

### 3. De overige vrijwilligers

Zonder de overige vrijwilligers zou de doelstelling niet kunnen worden gerealiseerd. Zij zijn een onmisbare schakel in het geheel. Naast de molenaars (zie hiervoor) onderscheiden we de volgende groepen vrijwilligers:

- de gidsen
- de onderhoudsploeg
- De inkoop- en inpakploeg
- de verkoopploeg
- de evenementenploeg
- communicatie

#### 3a. *de gidsen*

De gidsen leiden tijdens de openingstijden belangstellenden rond in de molen. Daarnaast kunnen zij worden ingezet om buiten de openingstijden groepen rond te leiden. Een gids heeft een opleiding tot gids van de hoofdmolenaar gehad. Zij verrichten hun gidsenwerk onder verantwoordelijkheid van de hoofdmolenaar.

#### 3b. *De onderhoudsploeg*

De onderhoudsploeg wordt ingezet voor het klein onderhoud aan de molen. In overleg met het bestuur en de hoofdmolenaar wordt de onderhoudsplanning vastgelegd. De uitvoering van het onderhoud vindt in overleg met de hoofdmolenaar plaats.

#### 3c. *De inkoop- en inpakploeg*

Om de molenwinkel te kunnen laten functioneren moet er worden ingekocht, bepaalde producten worden overgepakt, geprijsd en, voorraden worden aangevuld. Hierbij is het assortiment, de leveranciers en de prijs van belang. Het assortiment moet een zekere logische

relatie hebben tot de molen en de streek. Wekelijks is de inkoop- en inpakploeg bezig om de winkel tijdig en adequaat van producten te voorzien. Zij zorgen dus voor de inkoop, het assortiment, het verkoop klaar maken en het prijzen van de producten. Voor wat betreft de uitstalling vindt overleg plaats met de verkoopploeg.

#### *3d. De verkoopploeg*

De molenwinkel is het gehele jaar door op vrijdagmiddag en zaterdag de gehele dag geopend. In de zomermaanden is er ook een openstelling op donderdagmiddag. Van de vrijwilligers wordt een proactieve verkoophouding verwacht. Het indelen van de vrijwilligers en het maken van bezettingsroosters gebeurt door een bezettingscoördinator. De inrichting van de winkel gebeurt in samenspraak met de inkoopploeg. Kasopmaak en afdracht van de winkelopbrengsten aan de penningmeester, gebeurt door de kasgeldbeheerder.

#### *3<sup>e</sup>. evenementen*

Voor de organisatie van evenementen is er een evenementencoördinator.

Tijdens evenementen (zoals de Molendag, Open Monumentendag, Molentoertocht, Kerstmarkt, Schaapscheerdersfeest enz.) worden er extra vrijwilligers ingezet.

#### *3f. communicatie*

Voor het bijhouden van de website en de sociale media van de molen, het verzorgen van het communicatieblad "Mail van de Molen" en specifieke publicitaire acties zijn vrijwilligers beschikbaar met kennis van zaken op communicatiegebied. Een bestuurslid coördineert hun werkzaamheden.

#### 4. De sponsors

Sponsors zijn bedrijven die zich contractueel met de molen hebben verbonden. Hun bijdrage aan de exploitatie van de molen kan bestaan uit geld dan wel in natura. Werkzaamheden aan de molen worden bij voorkeur aan een sponsor gegund. Naast de contractuele sponsors kent de Molenstichting een aantal informele sponsors. Dit zijn bedrijven die door het verlenen van korting of het niet in rekening brengen van werkzaamheden hun bijdrage aan de molen leveren. De Molenstichting brengt in haar communicatieblad de sponsors onder de aandacht van het publiek. De sponsors vormen een essentieel onderdeel van de fondsenwerving.

#### 6. De donateurs

Donateurs zijn particulieren die zich tot wederopzegging hebben verbonden om jaarlijks een geldelijke bijdrage te leveren. Zij krijgen een molenpas waarmee 10% korting op artikelen uit de molenwinkel kan worden verkregen. Ook de donateurs zijn een essentieel onderdeel van de fondsenwerving.

#### 7. Bezoekers van de molen (winkel)

Tijdens de openingstijden kunnen mensen de molen(winkel) bezoeken. De entree is gratis. Individuen kunnen op zaterdag een uitleg van de gidsen krijgen. Wel wordt gewezen op onze "melkbus" voor een niet verplichte bijdrage.

Voor groepen die worden rondgeleid zijn er tarieven vastgesteld. De winkel is tijdens de openingstijden voor eenieder vrij toegankelijk. Door een aantrekkelijk assortiment, de uitstalling van de producten en een proactief verkoopteam wordt de bezoeker verleid tot kopen.

#### 8. Het comité MolenTourTocht

Eénmaal per jaar wordt de MolenTourTocht georganiseerd. Daartoe is een apart comité geformeerd die zich bezighoudt met alle aspecten die bij een dergelijke organisatie aan de orde komen. Denk daarbij aan vergunningen, route uitzetten, afspraken met restaurateurs, bezemwagen, p.r., financiën, enz. Naast een bestuurslid hebben drie "buiten" vrijwilligers zitting in het comité. Het doel van dit jaarlijkse evenement is om extra gelden binnen te krijgen voor dekking van bijzondere uitgaven of versterking van de financiële middelen.

## 9. De buren en samenwerkingspartners

Tot de *buren* worden Het Pakhuis en de VVV gerekend. De activiteiten op het Molenaarsplein zullen zoveel mogelijk op elkaar worden afgestemd. De openingstijden van de molen(winkel) zullen echter een lagere frequentie hebben dan die van de buren (vrijwilligersorganisatie versus beroepsorganisatie).

Onder *samenwerkingspartners* valt bijvoorbeeld Bakkerij Wegerif. Wegerif wordt op speciale dagen uitgenodigd om zijn producten te verkopen waarbij een deel van de opbrengst ten goede komt aan de molen.

## 10. De bevolking van Ermelo.

Door de ontwikkelingen rondom het Weetje (de Verbinding, het Molenaarsplein) gaat het "oude" centrum van Ermelo weer herleven. Het Molenaarsplein met daaraan molen "De Koe", Het Pakhuis, de VVV en een drietal horecagelegenheden heeft hierin een centrale rol. De cultuurhistorie van Ermelo wordt hier levendig gehouden. Het Molenaarsplein wordt de ontmoetingsplek voor Ermeloërs en toeristen voor culturele buitenactiviteiten. We willen graag dat de Ermeloër trots is op zijn cultuurhistorisch erfgoed en hieraan een bijdrage wil leveren. Het streven van de Molenstichting is om hierdoor meer inkomsten te genereren om de doelstelling te kunnen waarmaken.

### *Beloningsbeleid*

De leden van het bestuur, de molenaars en de overige vrijwilligers genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij kunnen de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten declareren onder overlegging van bewijsstukken.

### *Activiteiten in 2017*

- Wekelijkse openstelling van de molen en molenwinkel.
- Molendag in mei was weer een groot succes.
- Jaarlijkse APK-keuring molen door Vaags.
- Schade aan de remklep hersteld. Vergoed door de verzekering.
- De LED-lampen vervangen van de buitenverlichting
- Van de bovenas zijn 4 vulstukken vernieuwd inclusief de sporen van het bovenwiel.
- Het rietdek van de kap is gerepareerd alsmede bestrijding van de mosaangroei achterkap.
- De hanger van de pelsteen is gerepareerd.
- Door de verzekering is de molen opnieuw getaxeerd t.b.v. de brand- en stormverzekering.
- De samenwerking met Het Pakhuis op het Molenaarsplein is wederzijds afgestemd.
- Vrijwilligersavond op 20 maart 2017 bij Van Wijnen in Harderwijk en op 30 september 2017 op de deel bij de Familie Overeem in Staverden.
- Molen De Koe op Twitter en Facebook.
- Een viertal 4-daagse lopers heeft de molen gesponsord. Opbrengst ca € 550.
- Hoofdsponsor Orange Talent heeft zijn 12,5 jarig jubileum op de molen gevierd. De opbrengst van € 3.000 die zij ontvingen van hun relaties, is geschonken aan de Molenstichting.
- Aan de MolenTourTocht op 20 mei 2017 deden een recordaantal van 86 equipes mee.
- Vergadering bestuur met vrijwilligerscoördinatoren op 9 maart en 5 oktober 2017.
- De Provincie Gelderland heeft subsidiebeleid gewijzigd. Draaipremie wordt niet meer apart uitgekeerd maar is onderdeel van de subsidie. In 2017 € 3.000 subsidie ontvangen. Hiervan is € 700 als draaipremie aan de molenaars beschikbaar gesteld.
- Opdracht gegeven aan Groen om een nieuwe BRIM-subsidieaanvraag voor te bereiden.
- Er is kosteloos WiFi gerealiseerd voor bezoekers in de molen. Gesponsord door Matrix.
- Diverse gesprekken met de Gemeente Ermelo over de voorgenomen bouwactiviteiten bij de Verbinding, laatste fase. In het najaar overeenstemming bereikt over de bouwhoogtes.
- Afspraken zijn gemaakt over het bepalen van de hoogte van de peilmaten.

- We hebben één vrijwilliger leerling molenaar die jeugdlid bij het Gilde van vrijwillige molenaars.
- Een leerling molenaar is geslaagd voor zijn examen en draait nu volledig mee.
- Er zijn 2 vrijwilligers vertrokken. Er zijn 3 nieuwe vrijwilligers bijgekomen.
- De koffiemachine is vervangen. Vrijwilligers hebben in 2017 het aantal van 214 gebakken cakes voor het Theehuis op Oud Groevenbeek.
- Er zijn 671 flesjes molenbier verkocht.
- Twee leerling-molenaars zijn in 2016 geslaagd voor het landelijk examen van molenaar en draaien nu zelfstandig.
- Continuering adverteren op de nieuwssite Ermelo.Nieuws.nl door middel van een topbanner.
- Bon van de Struukakkers voor de vrijwilligers met dank voor hun bijdrage aan de molen.
- Mail van de molen 2x verschenen.
- De onhandelbare kraam is verkocht voor € 75.
- Tegen transportkosten hebben we een molensteen gekregen die buiten voor de molen is opgesteld.
- Een jubileumcommissie is druk aan het werk voor de festiviteiten van het 10-jarig jubileum van de molen in 2018.

### Financiën 2017

#### Balans per 31 december 2017 (alle bedragen in euro's)

Activa		Passiva	
Materiële activa		Reserves en fondsen	
Molen	1	Algemene reserve	91.310
Inventaris	<u>4.943</u>	Onderhoudsfonds	<u>136.048</u>
	<u>4.944</u>		<u>227.358</u>
Vlottende activa		Kortlopende schulden	
Voorraad	2.890	Bankkosten 4e kw.2015	21
Debiteuren	0	Overige passiva	30
Te vorderen rente	1.199	Crediteuren	<u>7.076</u>
Te vorderen BTW	<u>1.673</u>		<u>7.127</u>
	<u>5.762</u>		
Liquide middelen	<u>223.779</u>		
Totaal Activa	<u>234.485</u>	Totaal Passiva	<u>234.485</u>

#### Toelichting op de balans

\* Molen: de waarde van de molen in het economisch verkeer is in feite nihil. Met het gebouw kan niet genoeg geld worden verdiend om in de exploitatie- onderhoudskosten te voorzien.

\* Inventaris: de inventaris is gewaardeerd tegen aanschafprijs minus de afschrijving.

\* Voorraad: de winkelvoorraad is gewaardeerd tegen inkoopprijs.

- \* Liquide middelen: de middelen zijn bij Rabobank Randmeren gestald. Tijdelijk overtollige middelen staan op een spaar- of depositorekening.
- \* Algemene reserve: de algemene reserve is voldoende om tekorten in de exploitatie en toevoegingen aan het onderhoudsfonds gedurende ongeveer 3 jaar te waarborgen zonder enig ander inkomen.
- \* Onderhoudsfonds: op grond van een meerjarenraming over 40 jaar wordt er jaarlijks € 20.0000 (vanaf 2009) aan het fonds toegevoegd. Uitgaven, genoemd in de meerjarenraming, komen ten laste van het fonds. (Onderhoud) subsidies komen ten gunste van het fonds.  
Overige onderhoudsuitgaven komen ten laste van de jaarlijkse exploitatie.

## Baten en lasten over 2017

### Baten

Sponsoring	8.707
Donateurs	10.895
Giften	4.618
Winst molenwinkel	8.262
Molentoertocht	7.207
Rondleidingen	0
Bankrente	1.925
Bijzondere baten	<u>75</u>
	<u>41.689</u>

### Lasten

Huisvestingskosten	9.096
Verkoop en Marketingkosten	5.597
Accountantskosten	1.815
Kosten vrijwilligers	3.383
Bestuurskosten	37
Algemene kosten	4.780
Overige lasten	0
Afschrijvingen	<u>2.747</u>
	<u>27.455</u>

Resultaat voor voorzieningen	14.234
Naar Onderhoudsfonds	<u>- 20.000</u>
Resultaat na voorzieningen	<u>-5.766</u>

### Toelichting Baten en Lasten

\*Huisvestingskosten: dit betreft o.a. verzekeringspremie, energielasten, rioolbelasting, klein onderhoud buiten de meerjarenraming, huurkosten garage Kanoweg en inpakruimte.

\*Verkoop en Marketingkosten: drukwerk nieuwsbrief, huur tenten en kramen e.d.,

- \*Accountantskosten: de kosten van de jaarlijkse controle -
- \*Kosten vrijwilligers: kosten van o.a. vrijwilligersavond en kerstpakket. De vrijwilligers krijgen geen beloning. -
- \*Bestuurskosten: vergaderkosten. De bestuursleden genieten geen beloning.
- \*Algemene kosten: kosten van servicecontracten, portokosten, softwarekosten, bankkosten, e.d.
- \*Afschrijvingen: afschrijving op de inventaris en de cv-installatie. De afschrijving is afhankelijk van het inventarisdeel 5 of 10 jaar.
- \*Onderhoudsfonds: de jaarlijkse vaste dotatie aan het Onderhoudsfonds.
- \*Resultaat na voorziening: komt ten laste van de Algemene reserve.